Kompaktseminar Talentmanagement und Recruiting im öffentlichen Dienst (ganztägig)

Zielgruppe

Personaler*innen und Führungskräfte, die sich grundlegende Kenntnisse zu modernen Talentmarketing- und –recruitingstrategien unter Bezugnahme der besonderen Voraussetzungen im öffentlichen Dienst aneignen wollen. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Alleinstellungsmerkmal des Seminares

Wirtschaftsunternehmen nutzen seit längerer Zeit unterschiedlichste Möglichkeiten, um die besten Talente zu finden und zu binden. Dementsprechend ist das Angebot an Seminaren zum Thema Talentmanagement hoch.

Im „War for Talents“ steht aber vor allem der öffentliche Dienst vor den größten Herausforderungen. Nach Einschätzung des Deutschen Beamtenbundes (dbb) fehlen derzeit rund 360.000 Beschäftige – Tendenz steigend.

Neben den bekannten Imageproblemen werden vor allem fehlende monetäre Anreize für den Fachkräftemangel verantwortlich gemacht. Zudem machen besondere rechtliche Voraussetzungen eine Stellenbesetzung deutlich schwieriger, als in der freien Wirtschaft.

Dennoch hat der öffentliche Sektor ein noch häufig ungenutztes Portfolio an attraktiven Möglichkeiten, Talente zu gewinnen und vor allem zu binden.

Was macht das Seminar besonders?

Wir stellen den öffentlichen Dienst in den Fokus des Seminars und entwickeln Ideen, wie man unter Beachtung all seiner Eigenheiten dem Fachkräftemangel entgegenwirken kann.

Inhalte

- Allgemeines
  - Rechtliche Grundlagen
  - Was macht uns als Behörde so besonders?
  - Warum muss sich das Mindset in Behörden ändern?
  - Worauf sollte im Talentmanagement der Fokus liegen?
- Talentstrategie
  - Was ist eine Talentstrategie?
  - Warum ist die Identifikation von Schlüsselpositionen oder Zielgruppen so wichtig für ein gelungenes Talentmanagement?
- Sourcing
  - Was ist Active Sourcing?

- Wer sollte Zielgruppe sein?
- Was ist ein Talentpool und wie wird dieses aufgebaut?
- Welche Möglichkeiten gibt es bei und neben Xing und Linkedin?
- Wie können die eigenen Mitarbeitenden genutzt werden?
- Was ist datenschutzrechtlich zu beachten?

- Recruiting
  - Warum ist der Aufbau einer Arbeitgebermarke für ein gelungenes Recruiting so wichtig?
  - Warum sollte es ein Recruitingteam geben und welche Rolle spielt hier die Personalabteilung?
  - Was ist eine Anforderungsanalyse und welche Methoden gibt es hierfür?
  - Wie sieht eine ansprechende Stellenausschreibung aus und welche Möglichkeiten zur Veröffentlichung gibt es?
  - Was sollte sich im Auswahlprozess ändern?
- On- Re- Offboarding
  - Was hat Onboardingkonzept zum Ziel?
  - Wann beginnt Onboarding?
  - Onboarding versus Einarbeitung
  - Internes Onboarding, wo liegt der Unterschied?
  - Welche Rollen benötigt man im Onboardingprozess?
  - Was ist ein Re- und Offboardingkonzept und warum ist dieses so wichtig?
- Wie könnte die Stellenbeschreibung eines Recruiters aussehen?

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, konkrete Beispiele und Diskussionen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lehrmedien zum Einsatz.

Mögliche Ergänzungen

- Später geplante Vertiefungsseminare in den Bereichen „Social Media Personalakquise“ und „Active Sourcing“

Referent

Dr. Dino André Schubert

- Geschäftsführer OptiSo Unternehmensberatung
- Beratungsthemen: Organisationsentwicklung und Verwaltungsmanagement
- Link zum ausführlichen Beraterprofil: https://www.optiso-consult.de/optiso-ihr-partner/optiso-team/#dschubert

Kosten

Onlineseminar 350 € pro Person zzgl. der gesetzlichen USt., Inhouse-Variante in Absprache möglich.

Kontakt

Tel.: +49 531 61565783
Mail: kontakt@optiso-consult.de